

2022年2月販促カレンダー

《2月のTOPICS》

- ・ 節分・恵方まき・イワシ

2022年 北北西

- ・ 立春
- ・ ウィンタースポーツ・雪まつり
- ・ バレンタインデー

～手作り、友チョコ、義理チョコ、ラッピング用品

- ・ 受験生応援
- ・ 合格発表、卒業、新生活準備、転勤など
- ・ 春の海藻・貝類・魚
- ・ 春野菜



《鮮魚情報》

- ・ ワカメ、ふのり、コンブ、メカブ等海藻類の入荷が増えてくる。
- ・ ほたるいか入荷が見えはじめる。
- ・ サクラマス漁がスタートする。
- ・ カレイ類(水ガレイ、母ガレイ、マコガレイ、真ガレイ)の入荷
- ・ かすべの入荷が増え始める。
- ・ 県内で徐々にトゲクリガニの入荷が見えはじめる

2022年2月度 行事カレンダー(全国)-案

※臨時開場日

※青森市場休場日

日	曜日		日	曜日	
1	火	先勝	16	水	仏滅
●二月礼者●重ね正月・一夜正月●テレビ放送記念日●ニオイの日●生活習慣病予防週間(～7日)●省エネルギーの月間●京都市電開業記念日●琉球王国建国記念の日●プロ野球キャンプイン●出稼労働者福祉推進旬間(～10日)			●天気図記念日●全国狩猟禁止●寒天の日●所得税の確定申告(～3月15日)		
2	水	友引	17	木	大安
●交番設置記念日●二日灸●頭痛の日●夫婦の日●国際航空業務再開の日●バスガールの日●情報セキュリティの日●ツインテールの日			●満月●ノアの洪水の日●天使の嘆きの日●雪の特異日●いなりの日●国産なす消費拡大の日●千切り大根(切干大根)の日●アレルギー週間(～23日)●中部国際空港開港記念日		
3	木	先負	18	木	赤口
●節分●のり巻きの日●大岡越前の日●大豆の日●神社本庁設立記念日			●冥王星の日●嫌煙運動の日●方言の日		
4	金	仏滅	19	金	先勝
●立春●銀閣寺の日●西の日●ビートルズの日●ぷよの日			●雨水●万国郵便連合加盟記念日●プロレスの日		
5	土	大安	20	土	友引
●プロ野球の日●ふたごの日●日本語検定の日●笑顔の日●ニゴロブナの日(～7日)			●普通選挙の日●歌舞伎の日●アレルギーの日●旅券の日●尿もれ克服の日●県政発足記念日(愛媛県)●世界社会正義の日●交通事故ゼロを目指す日●ワインの日●同窓会の日		
6	日	赤口	21	日	先負
●抹茶の日●海苔の日●ブログの日			●日刊新聞創刊の日●食糧管理法公布記念日●国際母語の日●漱石の日		
7	月	先勝	22	月	仏滅
●北方領土の日●長野の日●福井県ふるさとの日●フナの日			●太子会●世界友情の日●食器乾燥機の日●猫の日●行政書士記念日●ヘッドホンの日●夫婦の日		
8	火	友引	23	火	大安
●事始め●針供養●干(郵便)マークの日●ロカビリーの日			●皇太子誕生日●富士山の日●ふろしきの日●税理士記念日		
9	水	先負	24	水	赤口
●風の日●肉の日●福の日●ふく(ふぐ)の日●漫画の日●服の日			●クロスカントリーの日●鉄道ストの日●大喪の礼●月光仮面登場の日		
10	木	仏滅	25	木	先勝
●観劇の日●海の安全祈願日●ニットの日●キタノ記念日●ふきのとうの日●左利きの日●ふとんの日●簿記の日●左利きグッズの日			●夕刊紙の日●深良用水完成の日		
11	金	大安	26	金	友引
●建国記念日●紀元節●文化勲章制定記念日●万歳三唱の日●干支供養の日●仁丹の日			●2.26事件の日●咸臨丸の日●パナマ運河開通記念日●血液銀行開業記念日		
12	土	赤口	27	土	先負
●ペニシリンの日●ボブスレーの日●パンの日●ブラジャーの日●レトルトカレーの日			●新選組の日●冬の恋人の日		
13	日	先勝	28	日	仏滅
●苗字制定記念日●地方公務員法施行記念日			●ビスケットの日●バカヤローの日●織部の日		
14	月	先負			
●聖バレンタインデー●チョコレートの日●ネクタイの日●煮干しの日●ふんどしの日					
15	火	先負			
●涅槃会●春一番名付けの日					

新型コロナウイルスの影響により全ての行事をご確認ください。

2022年2月度 行事カレンダー(青森)

※臨時開場日

※青森市場休場日

日	曜日		日	曜日	
1	火	先勝 ●風間浦村鮫鱈まつり(風間浦村/要確認) ●中泊町冬まつり(中泊町/要確認) ●十和田湖冬物語(十和田湖~2/24) ●グルメinふかうら(深浦町/要確認)	16	水	仏滅 ●西目屋村乳穂ヶ滝氷祭(西目屋村) ●黒石じょんから宵酔酒まつり(黒石市) ●地球村冬物語(つがる市/要確認)
2	水	友引 ●黒石旧正マッコ市(黒石市) ●しちのへホワイトバトル(七戸町) ●階上えんぶり祭り(階上町/要確認)	17	木	大安 ●八戸えんぶり(八戸市~20日) ●白鳥まつり(平内町/要確認)
3	木	先負 ●節分	18	金	赤口
4	金	仏滅 ●立春	19	土	先勝
5	土	大安	20	日	友引
6	日	赤口	21	月	先負
7	月	先勝 ●青森冬まつり(青森市/要確認) ●弘前城雪灯籠まつり(弘前市~11日) ●平賀はしご酒まつり(平川市/上旬) ●冬の田んぼアート(田舎館村~9日)	22	火	仏滅 ●布海苔採り体験ツアー(風間浦村/要確認)
8	火	友引 ●三戸名物元祖まける日 ●弘前城雪灯籠まつり(弘前市~11日) ●津軽くろいし雪だるま、ずぐり回し選手権大会(黒石市/要確認) ●沢田ろうそくまつり(弘前市)	23	水	大安
9	水	先負 ●田子にんにくまつり(田子町/要確認)	24	木	赤口
10	木	仏滅 ●南郷雪蛸まつり(八戸市/未定)	25	金	先勝
11	金	大安 ●建国記念日 ●りんごの里いたやなぎ雪まつり(板柳町)	26	土	友引
12	土	赤口	27	日	先負
13	日	先勝	28	月	仏滅
14	月	先負 ●聖バレンタインデー			
15	火	先負 ●百石えんぶり(百石市~17日) ●あじがさわキャンドルナイト(鱈ヶ沢町/要確認) ●なべワングランプリ(藤崎町/要確認)			

(注)掲載しているイベント・行事は開催日時・内容等が変更になる場合もあります。

2022年2月販促カレンダー

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月			
生活行動			・節分			・ふぐの日			・バレンタインデー				・おでんの日																		
			・立春			・海苔の日			・肉の日		・パンの日		・いちごの日		・めかぶの日		・ホタテの日		・食育の日		・春の食材出始める		・ひなまつり準備								
食のテーマ	<ul style="list-style-type: none"> ●「節分」・・・イワシ、恵方巻き、巻き寿司(魚介類)、そば、大豆、くじら等 ●「受験生」・・・合格祝いにタイ、刺身、寿司、肉料理他 ●春の海藻類・・・ワカメ、ふのり、コンブ、メカブ等 											<ul style="list-style-type: none"> ●「ひなまつりのお祝い」・・・ちらし寿司、ハマグリ、ケーキ、デザート、桜餅他 ●「バレンタイン」・・・チョコ、ケーキ、ドリンク類、パスタ、サラダ類、ワイン他 ●鍋・ホットメニュー・・・マダラ、カキ、鮭、あんこう、おでん具材、肉類他 																			
2月	<魚介・海藻類> ワカメ、ふのり、こんぶ、めかぶ、ニシン サーモン、ヤリイカ、アサリ、マガキ、 マタラ、イワシ、シジミ貝、アンコウ、 ホッキ貝、サクラマス、ほたるいか他					<野菜> ほうれん草、きゃべつ、にんじん、白菜、 菜の花、かぶ、えりんぎ、たまねぎ、 アスパラ、ブロッコリー、タラの芽、 れんこん、春菊、大根、ごぼう、里芋他					<主力メニュー> シチュー、鍋物、おでん、しゃぶしゃぶ、煮物 海鮮丼、焼肉、炊込みご飯、すき焼き、 刺身、寿司、サラダ、海鮮恵方巻き、雑炊、 アヒージョ、ちらし寿司、天ぷら、唐揚げ他																				
	第5週					第6週					第7週					第8週					第9週										
キーワード	節分いわし、恵方巻き寿司、立春					バレンタインデーに向け「手づくり&友チョコ&義理チョコ」、ラッピングコーナーの拡充					鍋商材と各メーカーが出している鍋つゆのクロスMD					「ひなまつり」関連商材訴求～強化期間															
売り方	節分は「豆まき」を初め、「恵方巻」や「イワシ」商品の強化。家族で楽しめる手作りの恵方巻きプロモーション展開を図る。					彼氏や主人、友人など普段よりワンランク上の刺身盛合わせ、寿司、鍋、つまみなどの需要が高まる。					まだまだ寒さが続く東北ではホットメニューの提案は継続される。鍋に限らず蒸し物、揚げ物、煮物などバリエーションを広げた提案を強化。					五目ちらし寿司、にぎり寿司、手巻き寿司、エビフライ、ひなまつりに欠かせないはまぐりを使った潮汁などの提案。															

2022年2月販促カレンダー

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28						
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月						
生活行動			・節分				・ふぐの日				・バレンタインデー										・おでんの日													
			・立春		・海苔の日						・パンの日		・いちごの日		・食育の日										・ひなまつり準備									
							・肉の日				・めかぶの日		・ホタテの日								・春の食材出始める													
食のテーマ			●「節分」・・・イワシ、恵方巻き、巻き寿司(魚介類)、そば、大豆、くじら等																								●「ひなまつりのお祝い」・・・							
			●「受験生」・・・合格祝いにタイ、刺身、寿司、肉料理他																								ちらし寿司、ハマグリ、ケーキ、デザート、桜餅他							
			●春の海藻類・・・ワカメ、ふのり、コンブ、メカブ等																															
																													●「バレンタイン」・・・チョコ、ケーキ、ドリンク類、パスタ、サラダ類、ワイン他					
			●鍋・ホットメニュー・・・マダラ、カキ、鮭、あんこう、おでん具材、肉類他																															
2月	〈魚介・海藻類〉					〈野菜〉					〈主力メニュー〉																							
	ワカメ、ふのり、こんぶ、めかぶ、ニシン サーモン、ヤリイカ、アサリ、マガキ、 マタラ、イワシ、シジミ貝、アンコウ、 ホッキ貝、サクラマス、ほたるいか他					ほうれん草、きゃべつ、にんじん、白菜、 菜の花、かぶ、えりんぎ、たまねぎ、 アスパラ、ブロッコリー、タラの芽、 れんこん、春菊、大根、ごぼう、里芋他					シチュー、鍋物、おでん、しゃぶしゃぶ、煮物 海鮮丼、焼肉、炊込みご飯、すき焼き、 刺身、寿司、サラダ、海鮮恵方巻き、雑炊、 アヒージョ、ちらし寿司、天ぷら、唐揚げ他																							
	第5週					第6週					第7週					第8週					第9週													
キーワード	節分いわし、恵方巻き寿司、 立春					バレンタインデーに向け「手づくり &友チョコ&義理チョコ」、ラッピング コーナーの拡充					鍋商材と各メーカーが出している 鍋つゆのクロスMD					「ひなまつり」関連商材訴求～強化 期間																		
売り方	節分は「豆まき」を初め、「恵 方巻」や「イワシ」商品の強 化。家族で楽しめる手作りの 恵方巻きプロモーション展開 を図る。					彼氏や主人、友人など普段よりワ ンランク上の刺身盛合わせ、寿司、 鍋、つまみなどの需要が高まる。					まだまだ寒さが続く東北ではホット メニューの提案は継続される。鍋に 限らず蒸し物、揚げ物、煮物などバ リエーションを広げた提案を強化。					五目ちらし寿司、にぎり寿司、手巻 き寿司、エビフライ、ひなまつりに 欠かせないはまぐりを使った潮汁 などの提案。																		

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月 第1週						
企画テーマ	節分いわし・恵方巻/立春						
提案理由	3日の節分。節分とは「季節を分ける」という意味で、つまりは季節が変わる日のことを指します。そのため、本来は季節の変わり目である、二十四節気の立春・立夏・立秋・立冬の前日全てが節分となります。						
提案商品	産地	ブランド	規格			発注期日	店着見込価格
1 いわし	千葉県		4k/40尾前後			1c/s	@1500
2 いわし丸干し	国内	岡田水産(株)	12入*3	北海道加工1尾80g～100g			P/200
3 いわし丸干し中	北海道	平冷プロマリン(株)	トレー4尾入り	1尾約60～80g			P/185
4 いわし丸干し大	北海道	平冷プロマリン(株)	トレー3尾入り	1尾約80～100g			P/200
5 いわし明太	北海道	岡田水産(株)	1P2尾入り/10×5				P/200
6 いわし蒲焼	国産	山田水産	L(80～100g)/30尾×5箱				枚/110
7 鮭トバジャーキー		東和食品	5kg×2				g340
8 解凍いわし	銚子		4k/35尾前後			100ロット	@1530～
鮮いわしが時化の場合、解凍いわし100c/sから対応が可能です。							
提案販促物	荷主提供	中水準備	店舗準備				
料理提案メニュー	塩焼き	蒲焼	梅煮	つみれ		煮物	マリネ






◎52週MD／企画提案書

月／週	2月 第1週	
企画テーマ	節分いわし・恵方巻/立春	
売り場イメージ	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">  <p>鮮いわし 3尾P228円(値入48%)</p> <p>鮮いわし 5尾P380円(値入48%)</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>節分POP(謂れ等)</p>  <p>丸干しいわし 3尾P328円(値入40%)</p>  <p>丸干しいわし 4尾P298円(値入38%)</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>冷蔵6尺</p>  <p>●味付加工品 いわし蒲焼 2枚P348円(値入37%)</p>  <p>●味付加工品 いわし明太 2尾P298円(値入33%)</p> </div> </div>	
	<p>通路</p> 	
	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 30%;">  <p>中水青森中央水産物</p> <p>popあります!</p> </div> <div style="width: 40%; text-align: center;"> <p>サケジャーキーで邪気を 祓い無病息災を願う</p> </div> </div>	

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月 第2週						
企画テーマ	バレンタインデー お魚で”好きやき”！						
提案理由	2月中旬、気温も低くまだ雪も多く寒さも厳しい時季。ホットメニューは欠かせない。そこで、いつも頑張ってくれているお父さんや大好きな友達へ愛情表現にホットメニューを囲む食卓を提案。						
提案商品	産地	ブランド	規格			発注期日	店着見込価格
1 ホッキ貝	北浜海域		10k/40～50玉				1個/195
2 生かき	宮城		100gロケット20入				1P/250
3 冷真鱈F	青森県		10kg/11～15枚				k670
4 冷ぶりF	岩手県		10kg/8～10枚				k560
5 ベビーホタテ	青森						k/1670
6 有頭バナメイエビ	インドネシア・ベトナム	ニチレイ	Mサイズ2k(約120尾)				k/1600
6 鯖缶詰 チョコレート味	岩手県	岩手缶詰	170g×24入/2合				1個280
7 鯖缶詰 コンソメ風味	〃	〃	〃				1個280
8 鯖缶詰 パクチー風味	〃	〃	〃				1個280
9							
10							
11							
14							

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月 第2週						
企画テーマ	バレンタインデー お魚で”好きやき”!						
提案販促物	荷主提供	中水準備	店舗準備				
		○					
売り場イメージ	← バレンタインデーPOP		6尺	→ クロスMD(関連商品) なべつゆ(メーカー)、ポン酢、野菜			
	チョコ鯖缶 個398円 (値入30%)		ホッキ貝 個298円 (値入35%)	たら鍋セット (アラ入り)		ベビーホタテ g238円(値入30%)	
	コンソメ・パクチー鯖缶 個398円 (値入30%)			冷ぶり切身 3切:198円 (値入40%)	冷たら切身 2切:198円 (値入40%) 他3切	バナメイむきエビ P428円(値入30%)	
			生かき P348 (値入32%)	 <p>今夜はおさかなで 好きやき</p>			

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月 第3週					
企画テーマ	ミネラルで腸活週間 免疫力アップ！					
提案理由	<p>新物わかめの入荷と共に海藻類が続々と入荷する。2月は春の売り場への転換期となることから「春を先取り！」をメインタイトルに掲げ、春向けツールで売り場展開を図る。</p> <p>海藻に含まれる食物繊維は、コレステロール値を下げる、成人病予防に効果があるなど、体にいい影響を及ぼすことは知られている。免疫力を高める効果や女性には嬉しい美肌効果も見込める。</p>					
提案商品	産地	ブランド	規格		発注期日	店着見込価格
1 生わかめ	宮城県		500g20入れ			P200
2 めかぶ	〃		3k			k800
3 生のり	〃		70g30入			P90
4 ふのり	〃		1k/10入			k2600
5 しいたけ入わかめ煮	中国又は韓国 又は日本	沖物産	160gP×12/4合	賞味製造からチルドで45日		P200
6 生姜ひじき	中国	〃	180gP×12/4合	〃		P200
7	※売れ筋1位と2位をご提案！ 茎わかめをしっかり釜炊きし、オリジナルの味付けにしています。					
8	また一度も冷凍することなく生食感を大事にしています。					
9						
10 シマダコサラダスライス	フィリピン	ウエクフーズ	500g×20P	3～4g		k1850
11 シマダコカット	〃	〃	1kg×10P	4～5g		k1700
	※インスタパックが必要となります。					
12 ボイルイカ	ペルー	クボタフーズ	1kg×10入			k780

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月	第3週				
企画テーマ	ミネラルで腸活週間 免疫力アップ！					
提案販促物	荷主提供	中水準備	店舗準備			
	○					



2022年2月度予想相場動向

	商品名	産地	荷姿・規格・容量	中水売価予想	傾向	備考
1	イワシ	八戸、道東	4k/40~50尾	箱2000~1500	→	巻網、100gサイズが中心
2	鯖	三陸	5k/8~10尾	箱1800~1200	→	10尾サイズが中心
3	鯖	青森	5k/5~10尾	k2000~400	→	定置網
4	ナメタカレイ	噴火湾他	5k/15~20尾	k600~400	→	刺網、入荷減の予想です
5	ほっけ	古平、小樽	約5k/14~18尾	箱2000~1500	→	刺網、入荷は安定します
6	イナダ	青森、三陸	4~5k/5~8尾	k350~250	→	刺網
7	宗八	噴火湾	5k/15~20尾	k400~300	→	刺網、入荷不安定です
9	ヤリイカ	青森(深浦、鯨ヶ沢)	3.3k/大・小・小小	k2300~1300	↑	水揚げ低調の予想です
10	タラ	北海道・青森	4~5k中心	オス:k1200~700	→	釣物、定置水揚げ、トロール
				メス:k500~300		
11	ハタハタ	山形・秋田・青森	5.5k~3.3k	k700~300	→	トロール
12	真鱈白子	北海道・青森	3~4k	k4000~3000	→	
13	まだら子	北海道	3~5k	k500~300	→	
14	ニシン	北海道	5k	k600~300		
15	アンコウ	北海道・青森	1入~3入/4k~12k	k1200~700		
16	マソイ	青森	1~5k/1~5尾	k2000~1000	→	釣り、刺し網
17	平目	陸奥湾、下北、西海岸	1~2尾/1~3k台	k3200~2600	↑	釣り、底建網(活締めは良品質)
18	平目	陸奥湾、下北、西海岸	3~5尾/3~4k台	k2600~2200	↑	釣り、底建網(活締めは良品質)
19	真鯛	陸奥湾、下北、西海岸	1~3尾/1~3k台	k1000~800	→	釣り、底建網(活締めは良品質)
20	真鯛	陸奥湾、下北、西海岸	4k/3~10尾	k800~600	→	釣り、底建網(活締めは良品質)
21	ワラサ	北海道、青森	3~5入/7k~10k	k400~350	→	定置網

2022年2月度予想相場動向

	商品名	産地	荷姿・規格・容量	中水売価予想	傾向	備考
22	ブリ	北海道、青森	1尾／4～6k台	k1300～700	→	定置網
23	メバル	津軽海峡	3k／8～12尾	K2000～1800	↑	釣り
24	ムキカワハギ	陸奥湾、西海岸	5～6k	k1000～500	↑	定置網
25	生子	青森	3k入	k4000～3000	→	底見、桁網
26	黒ソイ	北海道	4～5k／5～10尾	k700～400	→	刺し網
27	マコガレイ	青森	5～6k	k700～500	→	刺し網
28	石ガレイ	北海道・青森	5～6k	k300～	→	刺し網
29	マガレイ	むつ湾	5～6k	k500～	→	刺し網
30	母ガレイ	北海道・青森	1～5入／1～4k入	k2000～	→	刺し網