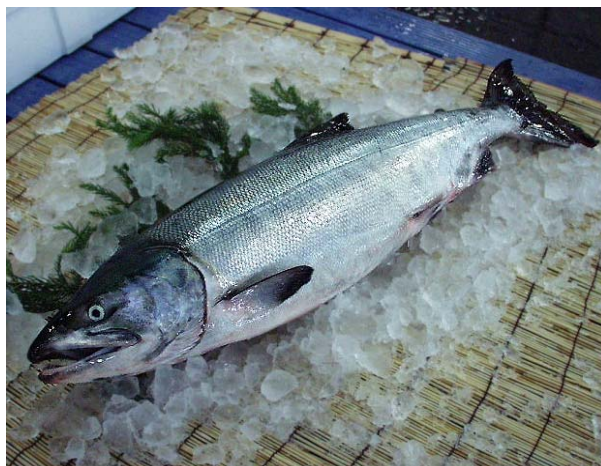


2018/9月度 週間催事企画案内書

小型ではありますが、サンマ水揚げに期待！



今年の秋鮭の水揚げは回復する見込み



※ 掲載されている文章、産地、規格及び相場等については、
弊社諸事情により、2ヶ月前に先行して出した予想であり、
掲載時の実際の状況と異なる場合がありますのでご了承下さい。

2018年9月度 行事カレンダー(全国)

※青色日～九州地区大型巻網休漁日(月夜まわり期間)

■ ※臨時開場日

■ ※青森市場休場日

日 曜日			週	一般行事・記念日
1	土	仏滅	第1週	●関東大震災記念日●コカ・コーラの日本初登場の日●くいの日●キウイの日●霞ヶ浦の日●宝塚歌劇団レビュー記念日●防災用品点検の日●マテ茶の日●民放ラジオ放送開始記念日●美容週間(～7日)●下水汚泥資源利用旬間(～10日)●宇宙月間(～30日)●防災週間(～5日)
2	日	大安		●宝くじの日●ダイアナ靴の日
3	月	赤口	第2週	●「東京」改名の日●ドラえもん誕生日●ホームラン記念日●草野球の日●くみ愛の日●ベットの日●クエン酸の日●グミの日●ロコモの日●しんくみの日
4	火	先勝		●クラシック音楽の日●くしの日●オークションの日
5	水	友引		●国民栄誉賞の日●石炭の日●建築物防災指導週間(～11日)
6	木	先負		●黒の日●クロスワードの日●妹の日●鹿児島黒牛・黒豚の日●黒豆の日●黒酢の日●生クリームの日●クレームの日
7	金	仏滅		●クリーナーの日●CMソングの日
8	土	大安		●サンフランシスコ平和条約調印記念日●明治改元の日
9	日	赤口		●菊の節句・重陽の節句 ●温泉の日●男色の日●チョコQの日●吹き戻しの日●救急の日●世界占いの日●栗きんとんの日●食べものを大切にする日
10	月	友引		●新月●全国下水道促進デー●知的障害者愛護デー●カラーテレビ放送記念日●車点検の日●屋外広告の日●Q10の日●自殺予防週間(～16日)
11	火	先負		●公衆電話記念日●警察相談の日●高齢者交通安全旬間(～20日)
12	水	仏滅	第3週	●水路記念日●宇宙の日●労働省発足記念日●パンの日●マラソンの日●雨の特異日
13	木	大安		●司法保護記念日●世界の法の日●乃木大将の日
14	金	赤口		●メンズバレンタインデー●コスモスの日●十字架称賛の日●セプテンバーバレンタイン
15	土	先勝		●老人の日●スカウトの日●シャブ勧告の日●ひじきの日●大阪寿司の日●スカウトの日●シルバースーツ記念日●老人週間(～21日)●同窓会の日
16	日	友引		●国際オゾン層保護デー●マッチの日●日本中央競馬会発足記念日●エルトゥールル号遭難事件●ハイビジョンの日●全国海難防止強調運動(～30日)
17	月	先負		●敬老の日●いなりの日●モノレール開業記念日●台風襲来の特異日●国産なす消費拡大の日
18	火	仏滅	第4週	●満州事変勃発●かいわれ大根の日●しまくとぅばの日
19	水	大安		●苗字の日
20	木	赤口		●秋彼岸入り●空の日●お手玉の日●バスの日●動物愛護週間(～26日)
21	金	先勝		●秋の全国交通安全週間(～30日)●国際平和デー●世界アルツハイマーデー●ファッションショーの日●マージャンの日
22	土	友引		●救世軍日本伝道記念日●孤児院の日●夫婦の日
23	日	先負		●秋分の日●不動産の日●万年筆の日●海王星の日
24	月	仏滅		●清掃の日●みどりの窓口記念日●畳の日●歯科技工士記念日●環境衛生週間(～10月1日)●結核予防週間(～30日)
25	火	大安	●満月●10円カレーの日●藤ノ木古墳記念日●主婦休みの日	
26	水	赤口	第5週	●秋彼岸明●伊勢湾台風の日●ワープロの日●台風襲来の特異日
27	木	先勝		●世界観光の日●女性ドライバーの日
28	金	友引		●パソコン記念日●プライバシーデー●世界狂犬病デー
29	土	先負		●日中国交正常化の日●招き猫の日●クリーニングの日●洋菓子の日
30	日	仏滅		●クレーンの日●くるみの日●交通事故ゼロを目指す日

冠 の 日

○食べものを大切にする日(9日)

料理教室の開催などを行う財団法人ベターホーム協会が2009年に制定。食べ物を捨てることなく食べきることは健康にもつながるとして、長寿を祝う重陽の日を記念日とした。

○世界狂犬病デー(28日)

2006年に発足した狂犬病予防連盟が制定。狂犬病ワクチンの開発者であるパスツールの忌日。

2018年9月度 行事カレンダー(青森)

※市町村合併にともない、現在廃置分合申請書を県へ提出済みの市町村については、新市町村名にて記載しております。(7/3現在)

※青色日～九州地区大型巻網休漁日(月夜まわり期間)

■青森市場休場日 ●…津軽 ●…南部 ●…下北

日	曜日	週	青森県内イベント・行事	
1	土	仏滅	第1週	●五戸まつり(五戸町～9月上旬)
2	日	大安		●りんご研究所参観デー(黒石市/中旬) ●みさわ港まつり花火大会(三沢市) ●六戸秋まつり(六戸町～2日)
3	月	赤口	第2週	●あおり秋の大収穫祭スタンプラリー(青森市/中旬～11月下旬)
4	火	先勝		
5	水	友引		
6	木	先負		●津軽岩木スカイラインを歩いてみよう会(弘前市) ●弘前あさいち(弘前市)
7	金	仏滅		●十和田湖国境祭(十和田市/中旬) ●青森県営浅虫水族館「夜の水族館見学会」(青森市/毎週土曜日)
8	土	大安		●大湊まつり(むつ市～初旬) ●つがる市伝統芸能保存フェスタ(つがる市) ●名川秋まつり(南部町/～10日) ●七戸秋まつり(七戸町～10日) ●さんのへ秋まつり(三戸町～9日) ●黒石こみせまつり(黒石市～9日)
9	日	赤口	●青森秋祭り(青森市/中旬) ●材木稲荷神社例大祭(大間町～10日) ●仁太坊まつり(五所川原市/中旬) ●蓬田村民祭(蓬田村/中旬)	
10	月	友引	第3週	●お山参詣(弘前市/～13日) ●脇元岩木山神社大祭(弘前市)
11	火	先負		
12	水	仏滅		●黒石じよんから軽トラ市(黒石市～13日)
13	木	大安		
14	金	赤口		●大畑八幡宮例大祭(むつ市/～16日) ●箭根森(やのねもり)八幡宮例大祭(佐井村/～16日) ●善知鳥神社大祭(青森市/～15日) ●猿賀神社十五夜大祭(平川市/～16日)
15	土	先勝		●おいらせ下田まつり(おいらせ町～18日) ●川内八幡宮例大祭(むつ市/～要確認)
16	日	友引	●東北馬力七戸大会(横浜町/中旬) ●大石神社祭典(風間浦村/～18日) ●雲谷高原コスモスまつり、青森秋まつり(青森市/中旬) ●十和田市秋まつり(十和田市/中旬) ●三沢基地航空祭(三沢市/中旬)	
17	月	先負	第4週	●敬老の日 ●ほたての祭典(平内町/中旬) ●日の本中央たいまつ祭(東北町/中旬) ●暗門祭(西目屋村) ●津軽金山焼秋の陶器祭り(五所川原/要確認) ●ちどりあし祭り(大鰐町/要確認)
18	火	仏滅		●追手門フリースタイルマーケット(弘前市)
19	水	大安		●完熟りんご狩り体験(板柳町/中旬～11月上旬)
20	木	赤口		●秋彼岸入り
21	金	先勝		
22	土	友引		●あおり10市大祭典in青森(青森市/要確認) ●とわだYosakoi夢まつり(十和田市～23日)
23	日	先負	●秋分の日 ●はまなす駅伝大会(大間町/下旬) ●田代高原秋のきのご祭り(青森市/下旬) ●とまべちまつり、南部七唄七踊り全国大会(南部町/中旬)	
24	月	仏滅	第5週	●高山稲荷神社大祭(つがる市/～25日) ●りんご収穫祭(弘前市/下旬)
25	火	大安		●青森県中学校駅伝競走大会(東北町)
26	水	赤口		
27	木	先勝		
28	金	友引		●うめ～どinひらかわ(平川市/下旬)
29	土	先負		●稲刈り体験ツアー(田舎館村)
30	日	仏滅	●青森県中学校駅伝競走大会(東北町)	

内 容

○第23回あおりマルシェ
(青森市/9月17日～9月18日)

若手農家が丹誠込めて育てたこだわりのできたて採れたての農産物をはじめ、美味しい飲食店や、手作り工芸品など、青森の豊富な魅力が楽しめる「マルシェ」。美味しいものがいっぱい！ イベントなども盛りだくさん。飲食ブースもあおりマルシェに出店している農家さんの野菜を使った「あおりマルシェ限定フード」など、ここにしかない魅力が盛り沢山。

(注)掲載しているイベント・行事は開催日時・内容等が変更になる場合もあります。

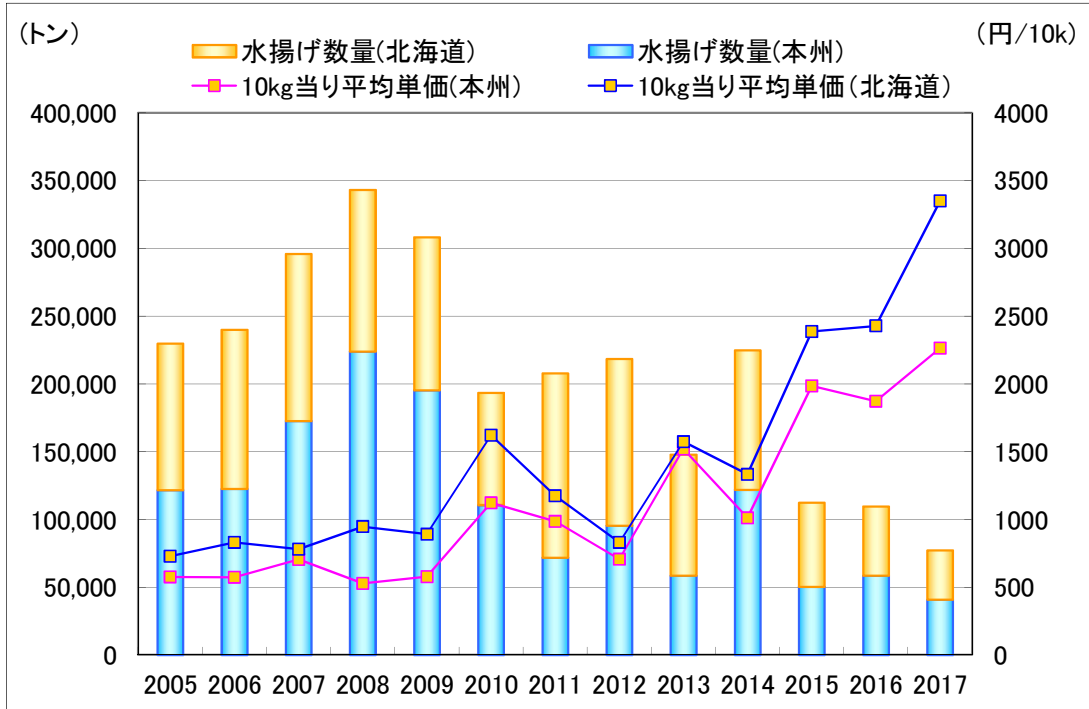
商品名 サンマ

2018年見通し

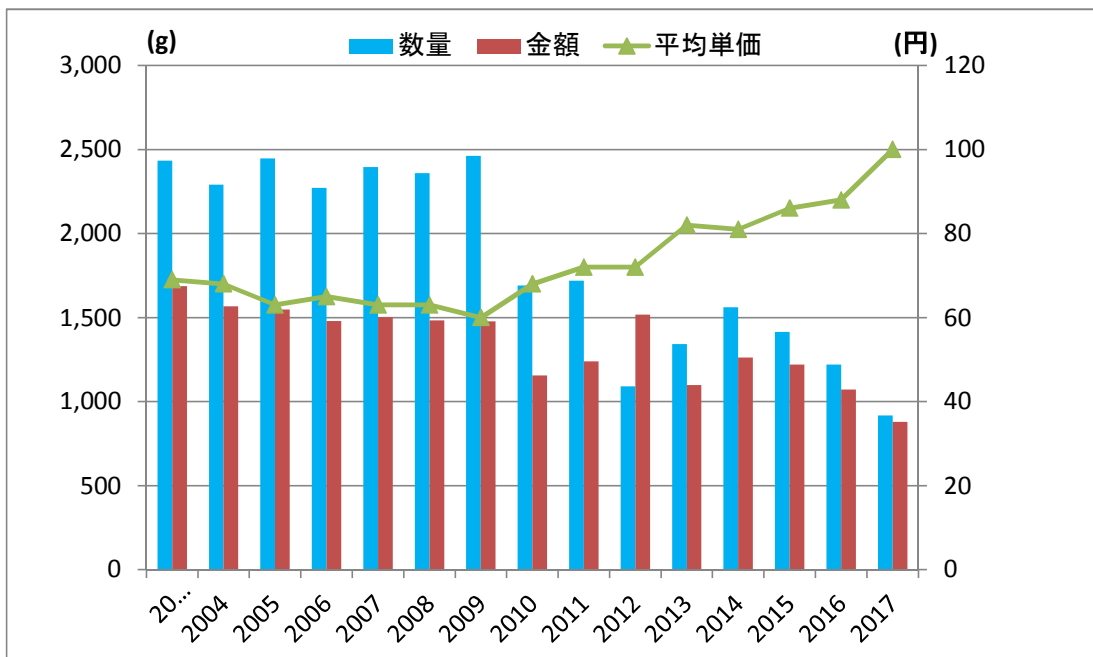
全国的に深刻な不漁続きで、8日の水揚げ量は昨年初日の3分の1以下で、庶民の魚でなく高級魚のイメージとなりつつある。サンマの漁業規制導入を巡る交渉が決裂した為、今年も一層厳しい状況に追い込まれたままだ。

北海道・本州水揚量と平均単価の推移

サンマ会議資料より(財務省貿易統計)

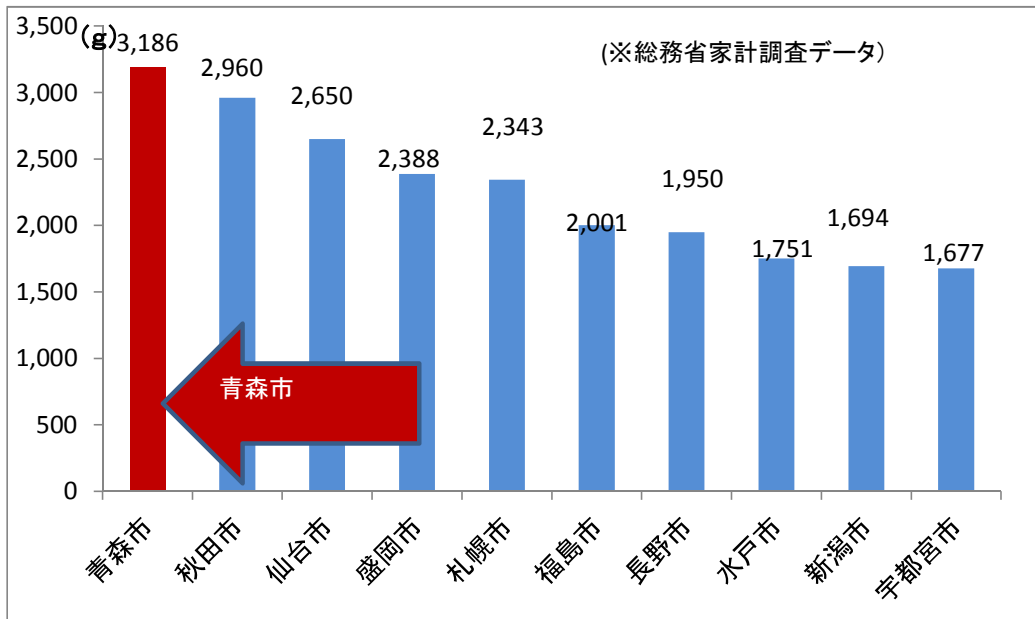


過去10年間の全国1世帯当たりサンマの年間購入数量、金額、平均価格調べ

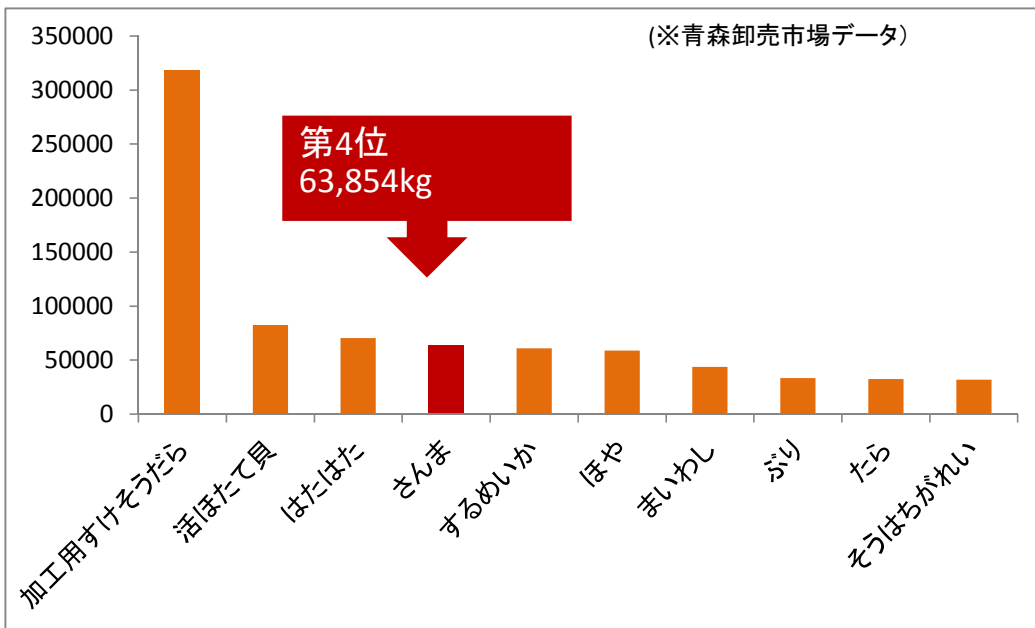


商品名 サンマ

2014～2016年 市町村別平均一人当たり購入量上位10位



2017年 青森市場品目別取扱高順位

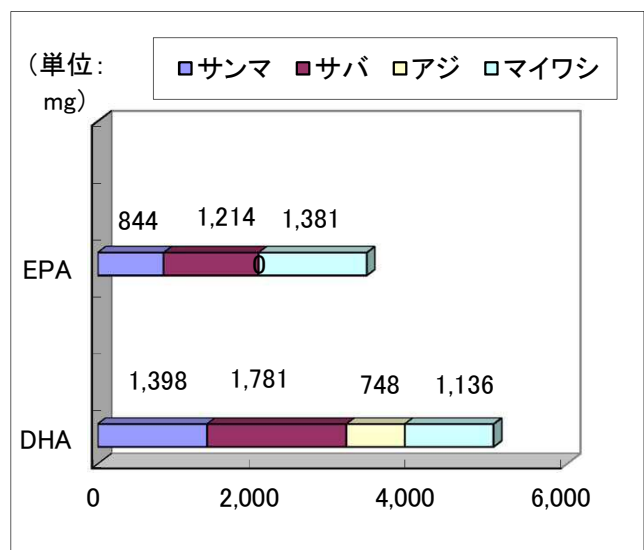


■青魚DHAとEPAの比較と栄養効能

脳細胞を作り、血液をサラサラにする効果があるDHAやEPAやタウリンが豊富。他にも貧血を 방지、目の疲れを予防する効果があるビタミンB12も含み、健康維持に最適な魚介類といえる。

(可食部100g当たり 単位:mg)

	DHA	EPA
サンマ	1,398	844
サバ	1,781	1,214
アジ	748	-
マイワシ	1,136	1,381



商品名 サンマ

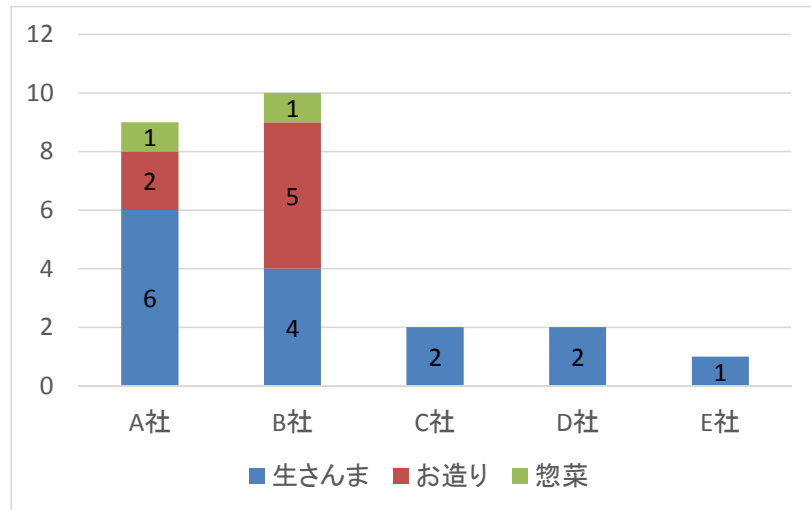
■青森県内SMチラシ展開の結果

2017年9月度、主要SMにてチラシ展開された回数を表しています。

2社のみ「新物サンマ」「生サンマ」と謳い、お造りも掲載されいた。

年々、水揚げが減る一方のサンマの打ち出し方に各社困惑しているのではないだろうか？！

市内量販店/掲載回数



食べ方提案

- ・刺身お造りで、薬味を添えて。(薬味:小口ネギ、生姜、みょうが等)
- ・塩焼や蒲焼で、大根おろしを添えて。
- ・揚げ物にして。
- ・BBQ感覚の七輪で焼いて。

「さんまの柳川風」
弊社HP掲載

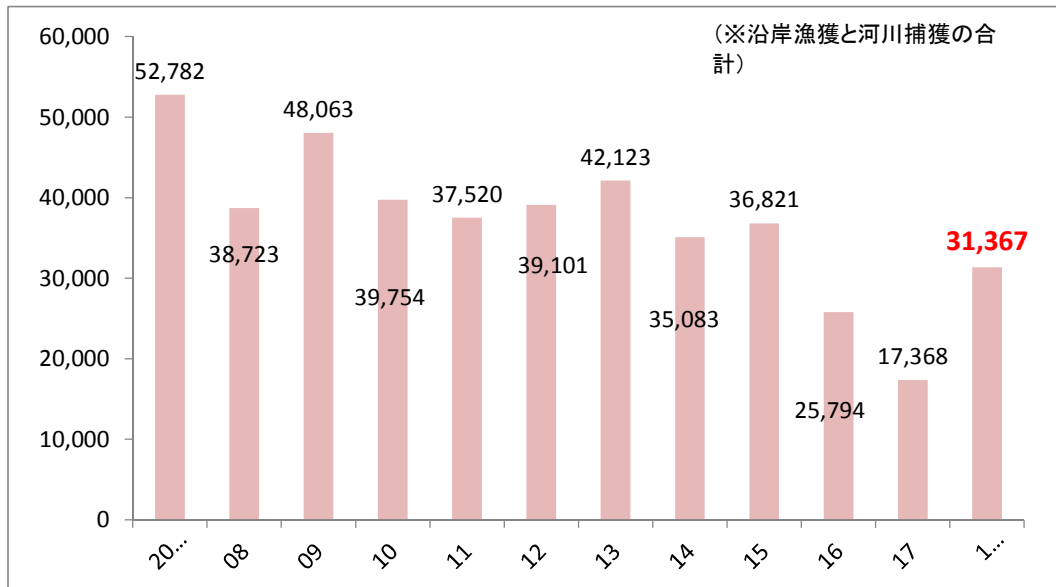


商品名 秋鮭

■水揚げ状況予想、商品規格アソート

昨年北海道の秋サケ来遊数は前年を大きく下回り4割減となった。また、3年魚が過去30年平均を上回る結果となり、今年は4年魚の回帰が期待される。すべての地区での期待をするが、昨年の来遊数が最低だったことを踏まえると地区によっては厳しい状況ともいえる。(日刊水産情報)10月に入ると青森県内の水揚げも徐々に見え始める。

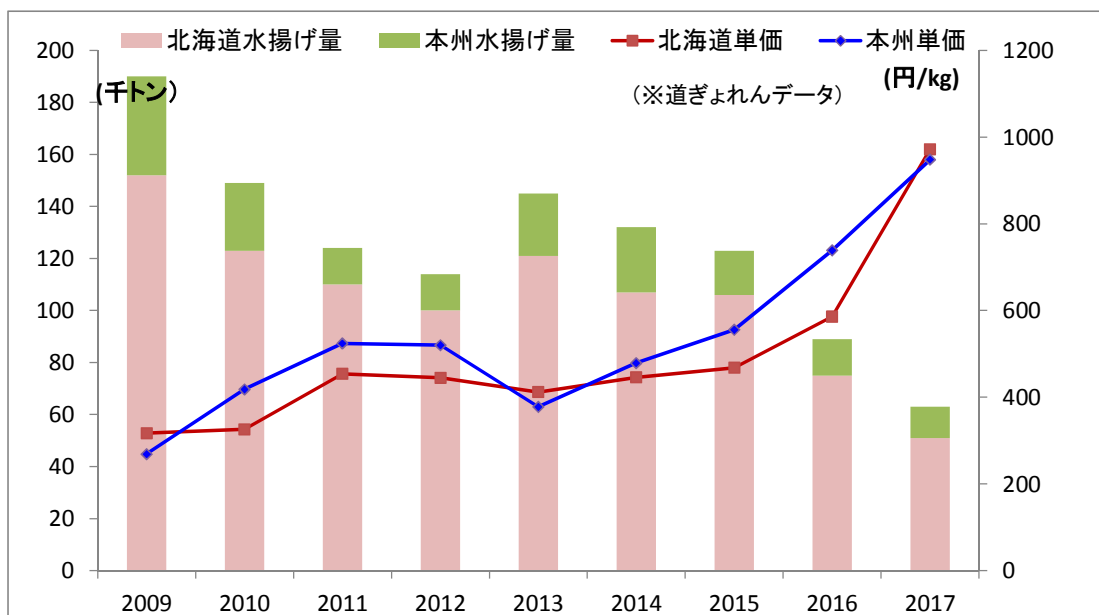
■北海道秋さけ地区別来遊予測(みなと新聞データ)



■9月の中心規格アソート

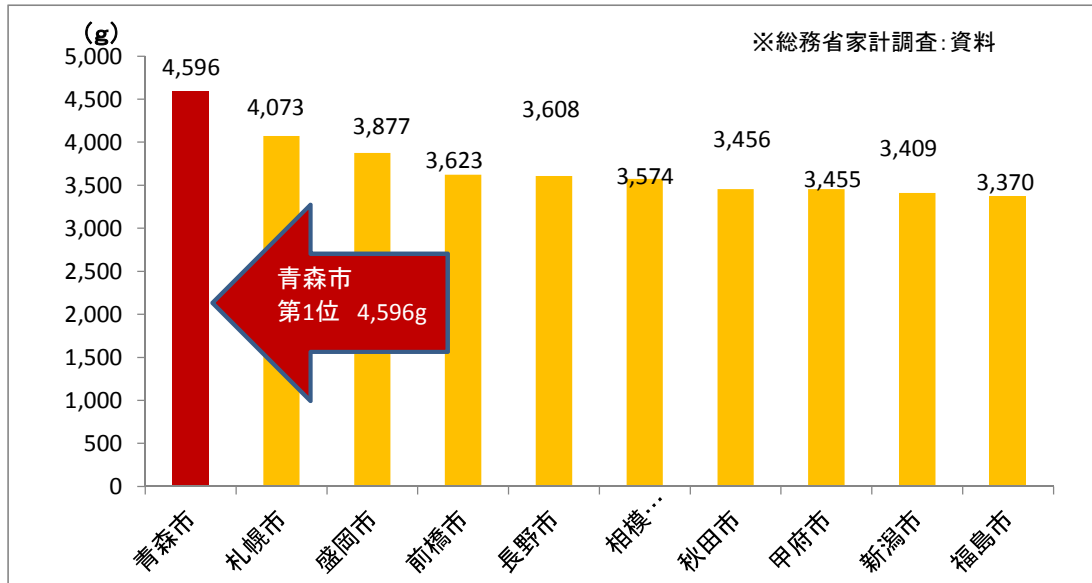
品名	産地	規格	中水参考売価
秋鮭ラウンド	北海道(日高、寿都他)	メス 4k台~3k台	k1000~
		オス 4k台~3k台	k600~
	青森県(尻労、白糠、泊、六ヶ所)	メス 4k台~3k台	k800~
		オス 4k台~3k台	k600~
生筋子	北海道	3k	k5,000~k4,000

■秋鮭水揚げ量と単価の推移



商品名 秋鮭

■2014～2016年 市町村別平均一人当たり購入量上位10位



■売り方ポイント

敬老の日/秋の行楽 POP		
ちゃんちゃん焼き用タレ、調味料メーカーの味付け		
BBQ用 ブロックと野菜、タレのセット	BBQ用 ブロック	一尾・半身
		切身(2～3切)

POP、簡単レシピ

和食、洋食、中華等ニーズに合わせた、メニューが楽しめます！

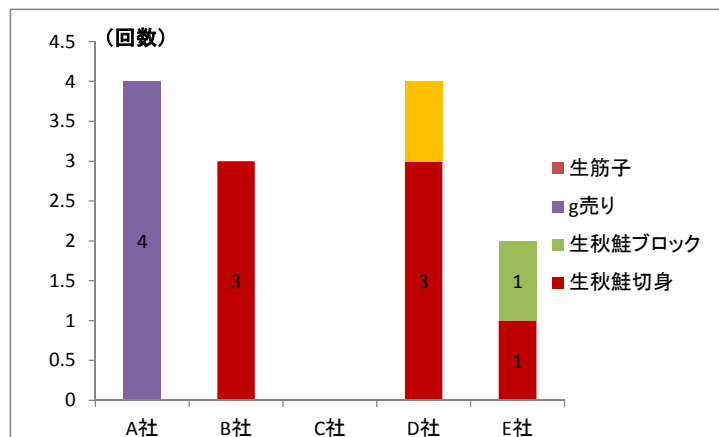
■青森県内SMチラシ展開の結果

2017年9月度、主要SMにてチラシ展開された回数を表示しています。

〈商品構成→〉

市内量販店/掲載回数

各社”切身”が多く、生筋子については、価格が不安定の為各社扱いがなく、D社のみ掲載していた。



■栄養と効能

- ・ 鮭は総合的に栄養価が高く、EPA、DHA、良質なたんぱく質や、ビタミンAを豊富に含みます。鮭の身の赤い色素はアスタキサンチンと呼ばれる抗酸化物質で、悪玉コレステロールを排除する働きがあります。
- ・ 風邪予防に効果があるといわれるビタミンAを、多く含みます。
- ・ カルシウムの吸収を促してくれる栄養素である、ビタミンDも豊富です。鮭自体にもカルシウムがあり、骨格の形成や維持、精神安定作用があります。
- ・ 鮭の皮はタンパク質の一種で、コラーゲンでできています。コラーゲンとは、動物の身体の中の結合組織に多く含まれるタンパク質の一つで、身体の形成や機能の正常化に必要な不可欠な物質です。

(可食部100g当たり)

	エネルギー	たんぱく質	脂質	カリウム	カルシウム	鉄分	ビタミンD	ビタミンB12
白サケ	133kcal	22.3g	4.1g	350mg	14mg	0.5mg	32μg	5.9μg

商品名 秋鮭

■食べ方・レシピ

鮭は捨てるところがなく、丸ごと食べられる栄養豊富な魚！！

〈鮭の身〉

～鮭は煮物、揚げ物、炒めものと料理万能選手！

～9月は”敬老の日”、”秋彼岸”、”秋の行楽”と大活躍！！

- ・行楽に「ちゃんちゃん焼き」を、野菜を入れてセットで提案。
- 家庭でホットプレートを囲むように、ブロックや切身での訴求。
- ・子どもが好きなシチューやフライでの提案を訴求。

〈鮭の子(生筋子)〉

- ・自家製醤油いくら

弊社HP掲載→



◎2018年9月 行事カレンダー

日	曜日	週	一般行事・ 毎月の記念日	生活動向	提案ポイント
1	土	第35週	●防災の日(～5日)●キウイの日	●秋まつり●残暑●夏バテ予防●衛生管理●秋の味覚●秋の行楽・スポーツ●秋の運動会シーズン	・秋のうまいもの市(秋の味覚)開催～サンマ・サバ・秋鮭・新米・きのこ等
2	日				
3	月	第36週	●クエン酸の日	●老人の日●連休●秋のBBQ、鉄板焼き●衛生管理●秋の行楽・スポーツ●秋の遠足・運動会シーズン●新米●秋の味覚	・秋のスポーツ・レジャー
4	火		●クラシック音楽の日		・学校や幼稚園で、運動会や遠足などが計画される。
5	水				・地域により、スポーツ大会などのイベントが計画される。
6	木		●黒の日●黒豆の日●麦の日(毎月6のつく日)		・各地で秋祭りを開催
7	金				・処により、残暑はあるものの野外でのBBQが多く見られる。
8	土				・秋の運動会シーズン
9	日				・残暑の体調管理
10	月	第37週	●ミカンの日	●敬老の日●秋彼岸●秋の行楽・スポーツ●秋のBBQ、鉄板焼き●秋の味覚●新米●台風(災害)対策●体調管理	・秋の連休～行楽日和/秋のスポーツ ・秋彼岸準備 ・敬老の日・秋彼岸～天ぷら、刺身、寿司、和菓子、果物などを訴求
11	火		●麺の日		
12	水		●豆腐の日●パンの日●マラソンの日		
13	木				
14	金				
15	土		●老人の日●ヒジキの日●パンの日●中華の日●お菓子の日		
16	日		●台風襲来の特異日		
17	月	第38週	●敬老の日	●秋分の日●秋彼岸●新米●秋の味覚●秋の行楽・スポーツ●秋のBBQ、鉄板焼き●台風(災害)対策●秋の味覚でホットメニュー	・秋の連休～行楽日和/秋のスポーツ
18	火		●お菓子の日●米食の日		
19	水		●食育の日		
20	木		●秋彼岸の入り		・商品構成～食べきりサイズの少量パック
21	金		●秋の全国交通安全週間(～30日)●ワインの日		・秋彼岸準備
22	土		●夫婦の日		・秋の食材で作る彼岸のおもてなし
23	日		●秋分の日●天ぷらの日		
24	月	第39週	●削り節の日	●新米●秋の味覚●秋の行楽・スポーツ●秋のBBQ、鉄板焼き●衣替え●ホットメニュー	・朝・晩の気温の低下
25	火				・秋の味覚で、ホットメニューの提案。
26	水				・鍋物メニュー提案
27	木		●ツナの日		・体調管理～体力UP
28	金		●ニワトリの日(毎月28日)		・受験勉強本格化
29	土		●肉の日		
30	日		●みその日(毎月30日)●そばの日		

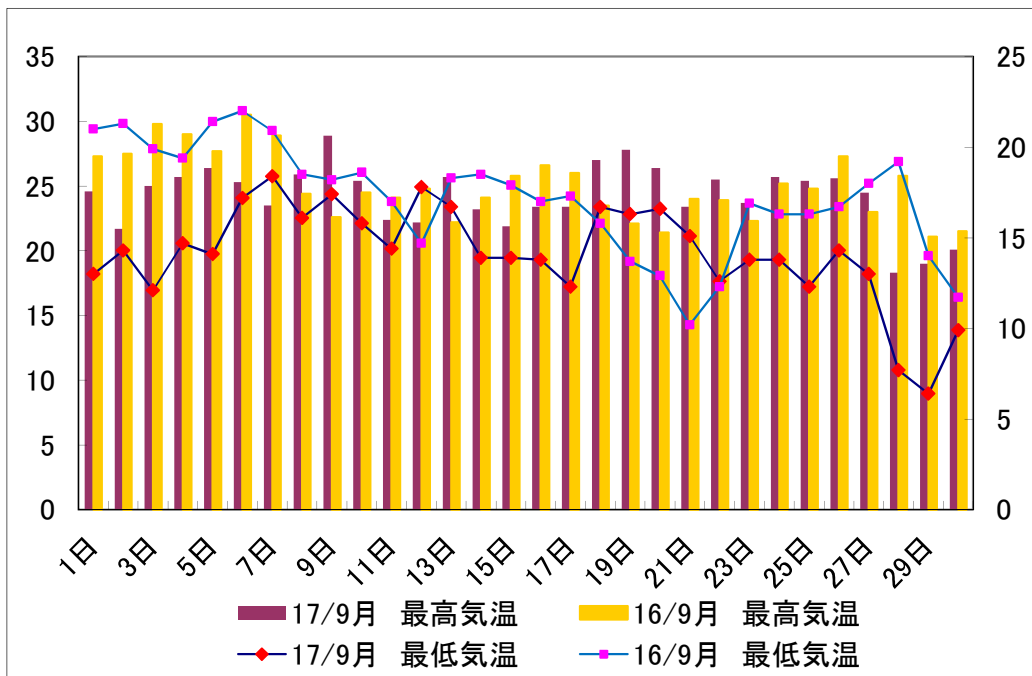
2018年9月 WEEKLY

9月の中旬まではまだ残暑も厳しく、夏物需要が続く。まだ食中毒の危険もあることから、衛生面、安全性を引き続き強化徹底する。また、夏疲れや気温の変化により体調を崩しやすい時期でもある。9月は天候の変化が多くみられることから消費者の買い物動向に変化がある。秋の味覚となるサンマ、秋サバ、秋鮭、戻りカツオ、山の幸キノコ類、新米も出回る時期でもあるので、スタミナメニューの提案を図る。

中旬過ぎ、敬老の日、秋彼岸、秋分の日やまた各地域では野外イベントや学校行事など予定される。家族や友人、仕事仲間とバーベキュー計画も想定される為引き続き関連商材、グッズなどの商品展開も見直し強化する。

下旬になると東北地方は朝晩の気温も低くなり、ホットメニューニーズも高まり鍋メニューのロングラン企画として早めのスタートを切る。

《16・17年9月 青森市日別気温データ》



【秋の味覚・秋祭り・夏疲れ・疲労回復】

9月1日(金)～9月3日(日)

キーワード 秋の味覚続々と入荷
サンマの脂質や魚体も良くなり入荷量も徐々に増えて、価格帯も買いやすく安定する時期。他にも秋鮭、サバ、キノコなど秋の味覚の入荷と共にメニュー提案を強化。



2018年9月 WEEKLY

9月4日(月)～9月10日(日)

キーワード 秋祭り～BBQ、鉄板焼き
各地では秋のイベント、学校行事となる運動会や遠足、また家族や友人と行楽を楽しんだりと様々予定される。アウトドア向けバーベキュー商材、おにぎり具材など弁当材料の品揃え強化を図る。



【敬老の日・秋彼岸・新米】

9月11日(月)～9月17日(日)

キーワード 連休
秋の味覚も本格化となり、家庭の食卓にも秋を感じさせる様々なメニューが上るようになる。新米も出回る時期、「食欲の秋」「味わう」「楽しむ」をキーワードにオリジナルメニューで他店と差別化を図る。

暑さも落ち着き初め、BBQもまた楽しい時期。BBQ商材及び飲料、関連商品は、引き続きコーナー展開を強化。特に秋商材である秋鮭のちゃんちゃん焼きセットの商品化で、変化をつける。



9月18日(月)～9月24日(日)

キーワード 敬老の日
秋彼岸に向け、伝統料理、和風メニュー商材を訴求強化。刺身盛り合わせや焼き物、煮物・天ぷら材料を豊富に取り揃え、平台で各メニューPOPを掲示し、メニューシールの添付を行ない、メニュー毎の重点売込み商材を陳列し、消費者の購入動機を高める売場展開を進めたい。



9月25日(月)～9月31日(日)

キーワード 朝晩冷え込み～ホットメニュー
9月後半になると、朝・晩の気温の低下によりホットメニューニーズが高まりを見せます。おでん商材やすり身商材を中心にホットメニューの提案をスタート。

