

〔発見〕がある展示会

**売り込め自慢の逸品**

**見つけよう価値ある一品**

青森中水  
商品展示商談会  
2017 Chusui Exhibitions  
中水青森中央水産(株)



**多数のご来場、誠にありがとうございました！**

## 2017年11月度 行事カレンダー(全国)

※青色日～九州地区大型巻網休漁日(月夜まわり期間)

※臨時開場日

※青森市場休場日

日	曜日	週	一般行事・記念日
1	水	第1週	●炉開き●計量記念日●灯台記念日●自衛隊記念日●犬の日●紅茶の日●全国すしの日●本格焼酎の日●生命保険の日●点字記念日●玄米茶の日●泡盛の日●川の恵みの日●野沢菜の日●古典の日●教育の日●赤い羽根共同募金運動(～12/31)
2	木		●阪神タイガース記念日●キッチン・バスの日●全国とうふ祭り(～6日)●レントゲン週間(～8日)
3	金		●文化の日●明治節●レコードの日●文具の日●晴れの特異日●サンドウィッチの日●いいお産の日●ゴジラの日●まんがの日●ハンカチーフの日●みかんの日●アロマの日●ちゃんぽん麺の日●文化放送の日(～4日)
4	土		●満月●ユネスコ憲章記念日
5	日		●いいたまごの日●雑誌広告の日●電報の日●いいりんごの日●津波防災の日●日本ブラジル修好記念日
6	月	第2週	●お見合い記念日●アパート記念日●戦争と武力紛争による環境搾取防止のための国際デー●年金週間(～12日)
7	火		●立冬●知恵の日●鍋の日●紀州山の日●国産品認識週間(～13日)
8	水		●ボイラーデー●レントゲンの日●いい歯の日●八ヶ岳の日●いいバックの日●世界都市計画の日●刃物の日
9	木		●119番の日●換気の日●太陽暦採用記念日●ベルリンの壁崩壊の日●全国秋の火災予防運動(～15日)
10	金		●エレベーターの日●技能の日●肢体不自由児愛護の日●トイレの日●ハンドクリームの日●断酒宣言の日●いい音・オルゴールの日
11	土	第3週	●鮭の日●土の日●ピーナッツの日●靴下の日●西陣の日●電池の日●配線器具の日●もやしの日●きりたんぼの日●磁気の日●おりがみの日●ジュエリーデー●ポッキー&ブリッツの日●チーズの日●サッカーの日●第一次世界大戦停戦記念日●介護の日●公共建築の日●恋人たちの日●長野県きのこの日●税を考える週間(～17日)
12	日		●洋服記念日●皮膚の日●パンの日
13	月		●うるしの日●茨城県民の日
14	火	第4週	●ウーマンリブの日●世界糖尿病デー●パチンコの日●いい石の日●盛人の日●埼玉県民の日●大分県民の日
15	水		●七五三●かまぼこの日●一般鳥獣狩猟解禁●きもの日●昆布の日●生コンクリートの日
16	木		●ボジョレーヌーボー解禁日●幼稚園記念日●国際寛容デー●いい色塗装の日●自然著の日●録音文化の日●東京都エイズ予防月間(～15日)
17	金		●将棋の日●ドラフト記念日●蓮根の日●いなりの日●国産なす消費拡大の日●国際学生の日●肺がん撲滅デー●島原防災の日
18	土		●新月●土木の日●ミッキー・マウスの誕生日●もりふるさとの日●雪見だいふくの日●カスピ海ヨーグルトの日●音楽著作権の日●同窓会の日
19	日	●農業共同組合法公布記念日●緑のおばさんの日●鉄道電化の日●世界トイレの日●ハイビジョン・ウィーク(～25日)	
20	月	第5週	●世界のこどもの日●アフリカ工業化の日●産業教育記念日●ピザの日●ホテルの日●行政相談委員の日●山梨県民の日●毛皮の日●いいかんぶつの日
21	火		●かきフライの日●世界テレビデー●歌舞伎座開業記念日●インターネット記念日●早慶戦の日●フライドチキンの日●任天堂の日●最低賃金周知旬間(～30日)●寄生虫予防運動●同窓会の日
22	水		●小雪●長野県りんごの日●和歌山県ふるさと誕生日●ボタンの日●大工さんの日●いい夫婦の日●回転寿司記念日●ペットたちに感謝する日
23	木		●勤労感謝の日●カキの日●あんこうの日●新嘗祭●Jリーグの日●いいふみの日●外食の日●手袋の日●ゲームの日●いい家族の日●ハートケアの日●珍味の日●お赤飯の日●いい兄さんの日
24	金		●和食の日●鯉節の日●オペラ記念日●東京天文台設置記念日●進化の日
25	土		●女性に対する暴力廃絶のための国際デー●OLの日●ハイビジョンの日●金型の日
26	日		●ペンの日●いい風呂の日●いいチームの日●松葉ガニの日
27	月	●ノーベル賞制定記念日●更生保護記念日●いい鮎の日	
28	火	●太平洋記念日●税関記念日●全国リクリエーション週間(～12/4)	
29	水	●議会開設記念日●パレスチナ人民連帯国際デー●いい服の日	
30	木	●シルバーラブの日●オートフォーカスカメラの日●鏡の日●本みりんの日	

### 冠 の 日

○11月は霜月(しもつき)	霜月(しもつき)と呼び、現在では新暦11月の別名としても用いる。「霜月」は文字通り霜が降る月の意味。他に、「食物月(おしものつき)」の略であるとする説や、「潤む月(しぼむつき)」「末つ月(すえつつき)」が訛ったものとする説もある。また、「神楽月(かぐらつき)」、「子月(ねつき)」の別名もある。
○ペットたちに感謝する日(22日)	ペット関連の事業を行うピーツーアンドアソシエイツが制定。犬の鳴き声「ワンワン」と猫の鳴き声「ニャーニャー」から。

# 2017年11月度 行事カレンダー(青森)

※市町村合併にともない、現在廃置分合申請書を県へ提出済みの市町村については、新市町村名にて記載しております。(8/30現在)

※青色日～九州地区大型巻網休漁日(月夜まわり期間)

※青森市場休場日

●…津軽

●…南部

●…下北

日	曜日	週	青森県内イベント・行事
1	水	先負	<b>第1週</b> ●おいらせ町誕生10周年記念式典(おいらせ町) ●いのしまつり(むつ市/～3月) ●新郷村文化祭(新郷村) ●弘前城菊と紅葉まつり(弘前市/～11月9日) ●産業と文化まつり(五戸町/上旬) ●町民祭(板柳町/未定) ●文化の日 ●かさまいまつり、麵恋フェスタ(むつ市/上旬) ●大沢内ため池ウォーキング(中里町/上旬) ●みんまや秋の物産フェア(外ヶ浜/上旬) ●ぜ～んぶあおもり大農林水産祭(青森市/上旬) ●メイプルタウンフェスタ(六戸町/第1土・日) ●ろっかしよ産業まつり(六ヶ所村/上旬) ●アップルフェア(大鰐町/上旬) ●生き活き産業文化まつり(東北町/上旬)
2	木	仏滅	
3	金	大安	
4	土	赤口	
5	日	先勝	
6	月	友引	<b>第2週</b> ●大間町産業祭(大間町/上旬) ●町民文化祭・農産物展、いのちのまつり(鶴田町/中旬) ●収穫感謝祭&シクラメン市(田舎館村/中旬)
7	火	先負	
8	水	仏滅	
9	木	大安	
10	金	赤口	
11	土	先勝	<b>第3週</b> ●七五三 ●西北五民俗芸能フェア(五所川原市/下旬) ●階上どんご祭り(階上町/中旬)
12	日	友引	
13	月	先負	
14	火	仏滅	
15	水	大安	
16	木	赤口	<b>第4週</b> ●日本一のおいらせ鮭まつり(おいらせ町/中旬) ●アップルフェア(大鰐町/下旬) ●勤労感謝の日 ●「津軽りんご・怒の扉」チャリティショー(弘前市/下旬) ●ひらかわフェスタ2012～地場産品&食育フェスタ(平川市/下旬) ●ふじフェスタ・文化祭(藤崎町/下旬) ●町民祭(板柳町/～25日) ●はちのへ菊まつり(八戸市/下旬) ●黒石りんごまつり(黒石市/下旬) ●青森市産りんご大市(青森市/下旬) ●連合婦人会芸能発表会(東通村/下旬)
17	金	先勝	
18	土	仏滅	
19	日	大安	
20	月	赤口	
21	火	先勝	<b>第5週</b> ●ふじさき秋まつり(藤崎町/下旬) ●しんごうホワイトイルミネーション(新郷村～12月下旬) ●クリスマスフェスタ(三沢市/下旬～12月下旬)
22	水	友引	
23	木	先負	
24	金	仏滅	
25	土	大安	
26	日	赤口	<b>内容</b>
27	月	先勝	
28	火	友引	
29	水	先負	
30	木	仏滅	

## 内 容

○わきのさわ・かさまいまつり(むつ市/上旬)

わきのさわ・かさまいまつりでは、ホタテなどがふんだんに入った「千人鍋」の振る舞いや「けいらん」「ホタテ焼き」などといったふるさとの味が集合。また、よさこいやホタテほやき大会などさまざまなイベントなどが行われる。

○黒石りんごまつり(黒石市/中旬)

りんご品評会や地場産品の展示・販売、ステージイベントなどの催し、また、自家消費用・贈答用のりんごの卸売などが行われている。

(注)掲載しているイベント・行事は開催日時・内容等が変更になる場合もあります。

中水青森中央水産(株)企画部

# 商品名 ぶり

## ■2017年の動向

夏から秋にかけて県内各地で漁獲されますが、近年は10月に入ってから入荷が多く見られます。八戸港にはまき網や定置網などで漁獲されたものが水揚げされます。

・八戸で水揚げされたぶりは、八戸ぶりとして知名度が高まっています。

・10月～11月は、品質良好で美味しい時期となります。数量、価格共に安定することから、訴求しやすい時期でお勧めします。

今年、青森県日本海産の5kアップの水揚げが少なく、ワラサの3～4k台の魚体中心で小型化が予想されます。同時期に水揚げされる噴火湾産の水揚げ次第で相場が左右されます。

12月～1月、2月は”寒ぶり”といわれる時期ですが、水揚げ量が不安定で価格も高値の傾向が強くなります。

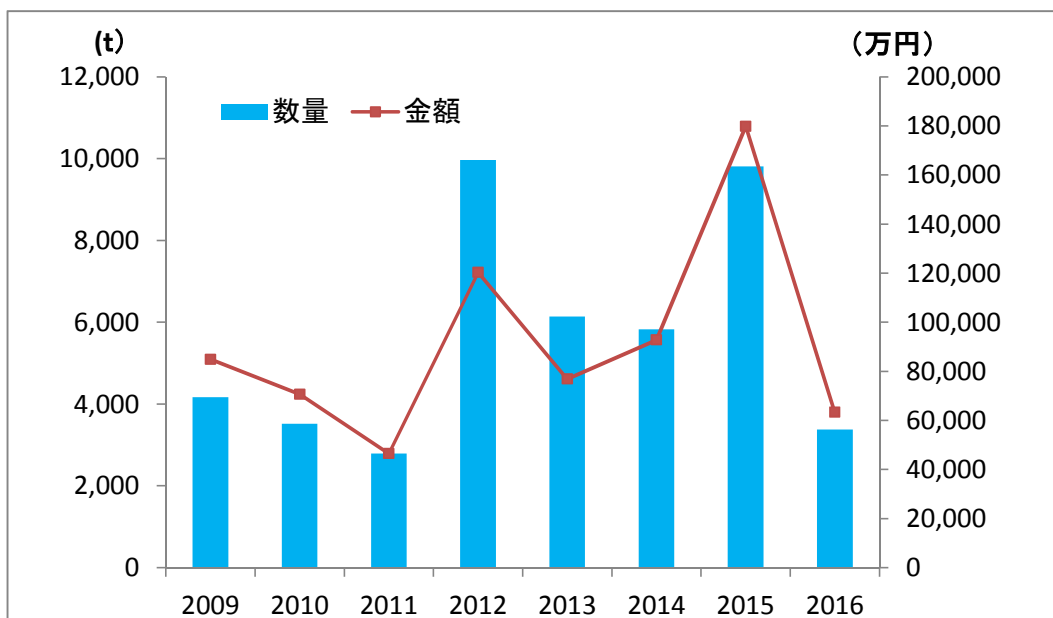
年末は北陸方面の正月商材に向け引合が強くなります。

## ■荷姿・中心アソート

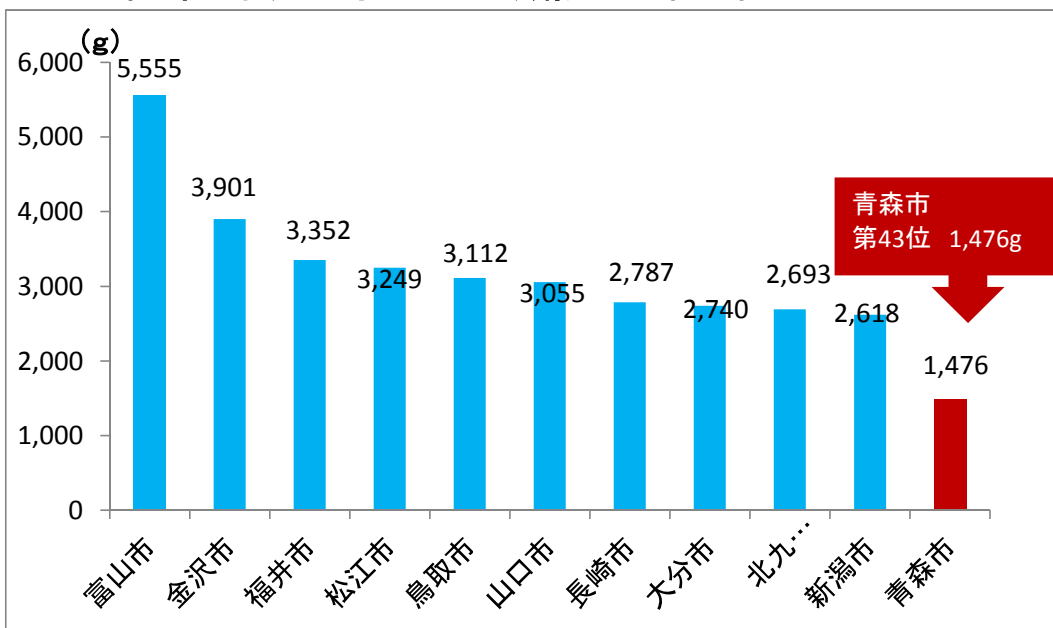
商品名	予想規格	中水予想相場
ぶり	1入/3.0k～6.0k	k600～k400

※ 各地区、大差はなく扱われます。

## ■青森県の生産量と金額の推移

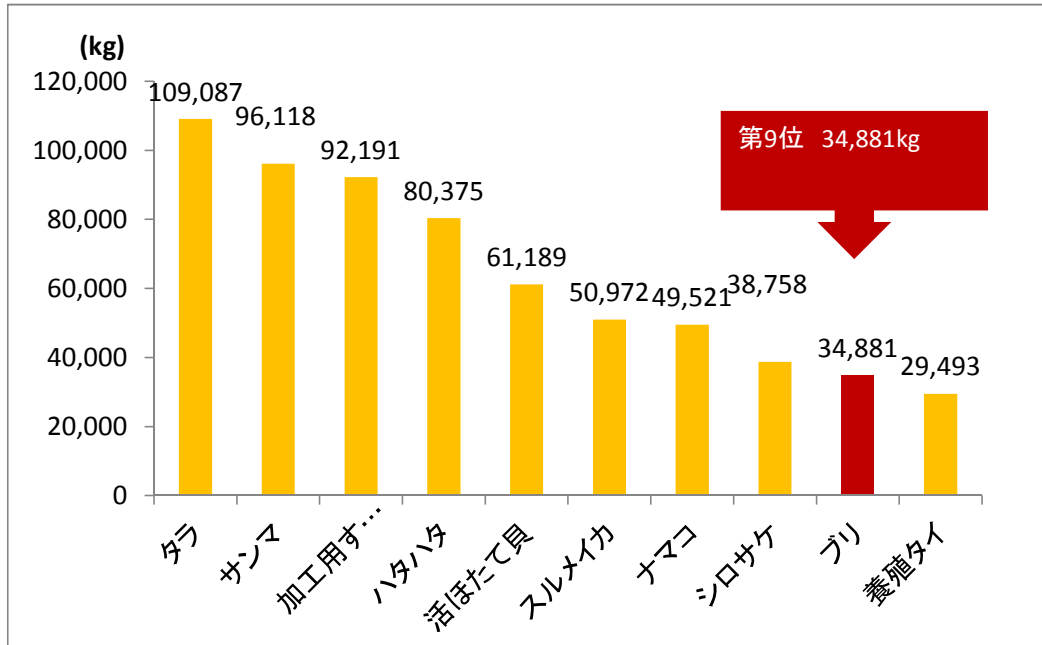


## ■2014～2016年 市町村別平均一人当たり購入量上位10位



# 商品名 ぶり

## ■青森市場品目別取扱高上位10位



## ■売り方ポイント

- ◎白身の高級魚として～お造り単品や盛合せに！
- ◎ホットメニュー提案としてしゃぶしゃぶ、ぶり大根向けに！
- ◎照り焼き用に、切身パックにして。

### ●店頭販売方法：

旬であること、お手ごろであることをPOPで店頭表示。ぶりに含まれる栄養素も併せて掲示。切身売り(腹、背)、刺身(盛り合わせ、柵)、あら(カマ)など、照り焼き、お造り、煮つけ、アラ煮向けといった料理別のSKUを多く設ける。

## ■栄養と効能

DHA、EPAが豊富で、視力の回復に効果があるタウリン、老化予防に効果のあるビタミンEを多く含んでいる。また、血合いには鉄、ビタミンDが多く、心臓疾患や貧血予防に効果があると言われている。

(可食部100gあたりに含まれる栄養成分)

エネルギー	たんぱく質	脂質	カルシウム	ナトリウム	カリウム	リン	ビタミンE
257kcal	21.4g	17.6g	5mg	32mg	380mg	130mg	2.0mg

## ■調理例

- ・刺身、焼き物、揚げ物、しゃぶしゃぶ、煮物他

弊社HPに掲載→  
「ぶりのクリーミーカレー」



# 商品名 ゴマサバ

## ■2017年11月の動向

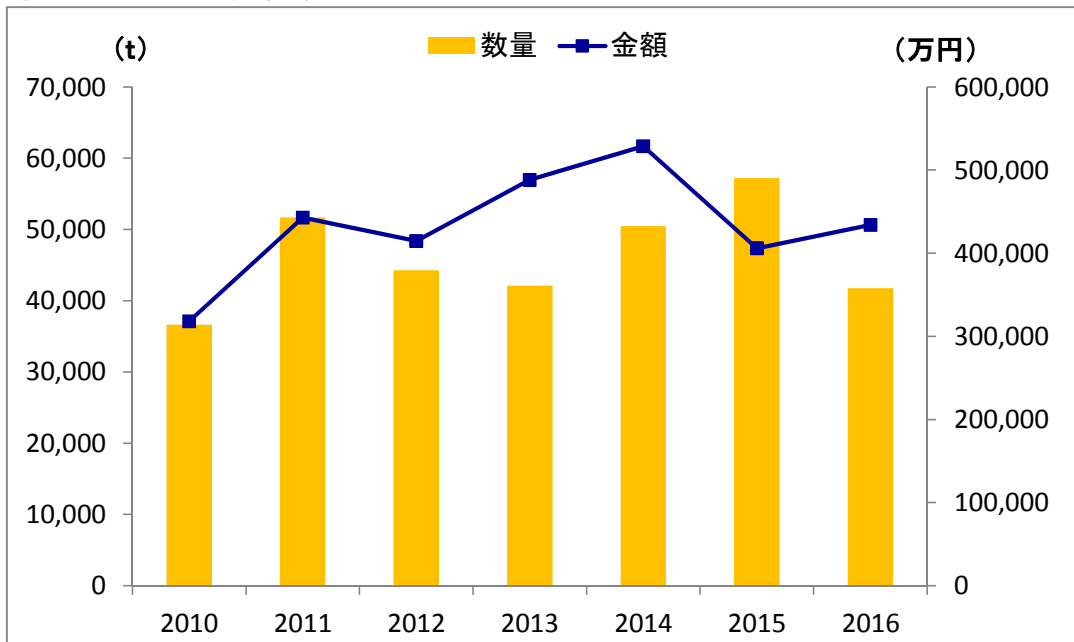
ゴマサバ主体の水揚げとなっており、マサバの水揚げは減少傾向。水揚げサイズも400g以下の小型物が多く、生鮮とされるサイズは約400g～500gの10尾サイズが中心で、昨年より少ない見込み。

11月頃まで、魚体は小型でも高鮮度品でおすすめ。

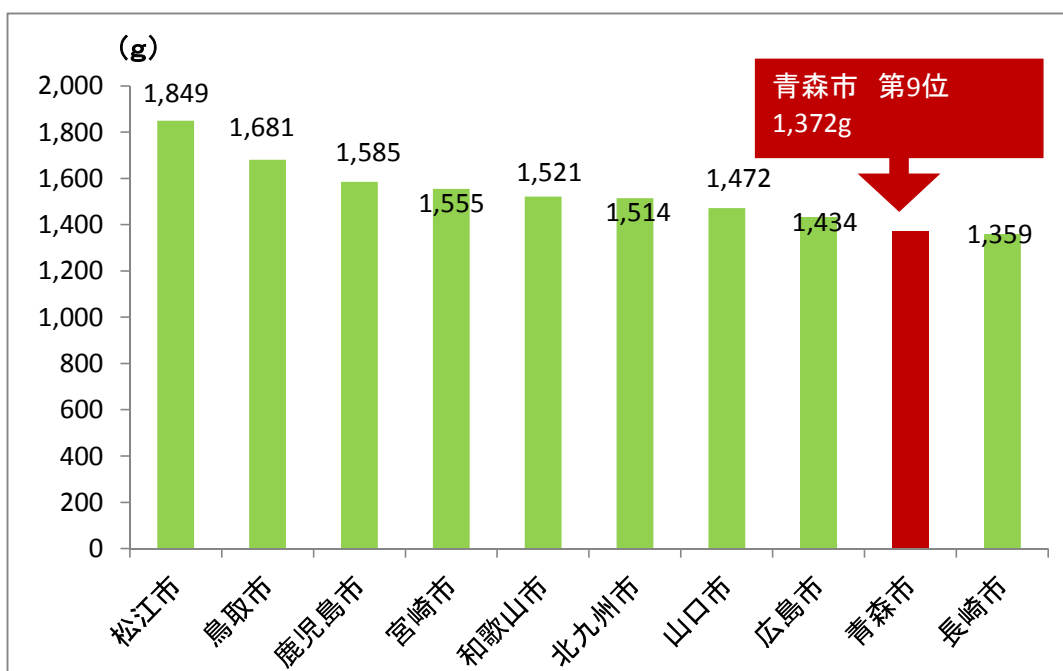
## ■産地・規格・予想中水売価

産地	漁法	規格	予想中水売価
むつ湾	巻網	5k/7～8入	k600～k300
青森県八戸			

## ■青森県内過去6カ年漁獲数量

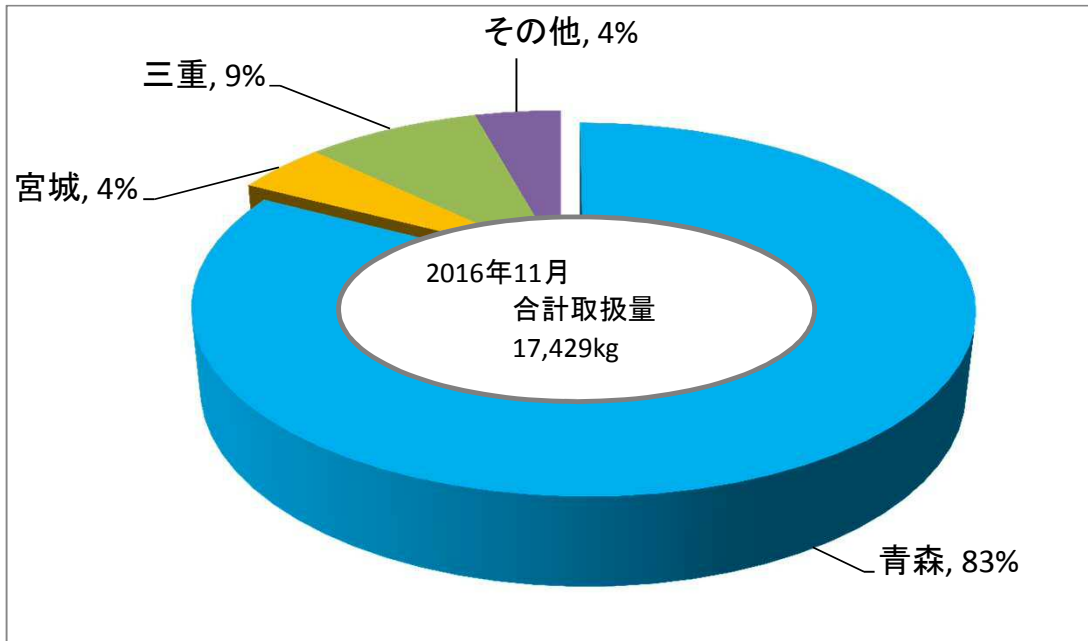


## ■2014～2016年 市町村別平均一人当たり購入量上位10位 (総務省統計局データ)



## 商品名 ゴマサバ

### ■青森市場品目別出荷地別取扱高



### ■食べ方・レシピ

調理例：煮つけのほか塩焼きやホイル焼き、小ぶりなものは唐揚げ、酢メ等  
また、活メ品などの鮮度の良いものは刺身で召し上がれます。



弊社HP掲載→

◎2017年11月 行事カレンダー

日 曜日 週		一般行事・ 毎月の記念日	生活動向	提案ポイント
1	水	●すしの日●紅茶の日 ●泡盛の日●玄米茶の日  ●文化の日●みかんの日	●冬支度●鍋メニューの頻度高まる●七五三のお祝い●お参り●季節の変わり目 体調管理●風邪予防～インフルエンザ予防接種●お歳暮コーナーの開設●正月商戦スタート	・寿司だねセット、手巻き寿司セット、海鮮丼などの展開。
2	木			・インフルエンザ予防接種・風邪予防対策
3	金			・各家庭で冬支度始まる。
4	土			・日中も気温が低く、冬の到来を感じる。
5	日			・夕食に鍋メニューの頻度が高まる
6	月	●鍋の日●立冬  ●いい歯の日●手巻きの日 ●クジラの日●秋の全国火災予防運動(～15日)  ●鮭の日●きりたんぽの日●麺の日 ●豆腐の日●パンの日	●鮭の日●七五三のお宮参り●七五三のお祝い●鍋商材・メニュー●冬支度●風邪予防～インフルエンザ予防接種	・お歳暮・クリスマス・年末・年始(おせち料理)予約開始
7	火			・冬の体力アップメニューの提案とホットメニュー提案
8	水			・サケ祭りを企画。秋鮭、サーモン、銀サケなどのメニュー提案。
9	木			・七五三お宮参り
10	金			・子どもの好きなごちそうでお祝いする。
11	土	●七五三●中華の日●かまぼこの日●こんぶの日●お菓子の日 ●ボジョレーヌーボー解禁  ●いなりの日 ●米食の日●米の日 ●食育の日	●ボジョレー・ヌーボー解禁●ワインメニューで乾杯！●風邪予防～インフルエンザ予防接種●受験シーズン～夜食メニューの強化	・お歳暮・クリスマス・年末・年始(おせち料理)
12	日			・ワインに合うメニューのニーズが高まる。
13	月			・家庭で七五三のお祝い。
14	火			・ボジョレーヌーボー解禁
15	水			
16	木	●ワインの日  ●かきフライの日  ●いい夫婦の日 ●勤労感謝の日●珍味の日●カキの日●あんこうの日●天ぷらの日●和食の日●削り節の日  ●松葉ガニの日	●鍋商材強化●ボーナス支給●クリスマス・お正月料理●受験追い込み●夜食メニュー提案	・受験生応援～身体が温まり消化に良い夜食メニューの提案
17	金			・連休～冬の味覚も徐々に揃い
18	土			・秋の夜長、珍味を酒の肴に晩酌。
19	日			・リーズナブル商材～月末お買い得フェア
20	月			
21	火	●ツナの日 ●ニワトリの日(毎月28日)●米の日 ●肉の日 ●みその日●そばの日	●お歳暮商戦ピーク●ボーナスシーズン●正月準備●大掃除準備	・冬本番～秋・冬商材でホットメニュー提案
22	水			・各家庭で年末大掃除の準備始まる
23	木			
24	金			
25	土			
26	日			
27	月			
28	火			
29	水			
30	木			



## 2017年11月 WEEKLY

11月に入ると日照時間も短くなり、気温も低く所により初雪も見られ、冬支度の準備に追われる。前半は鍋の日、鮭の日とイベントを打ち出すチャンス。

冬型志向のホットメニューをイベントや行事と連動させた、ロングラン企画を図る。

11月の売場作りは、クリスマス、年末・年始商戦につなげる仕掛けの月。

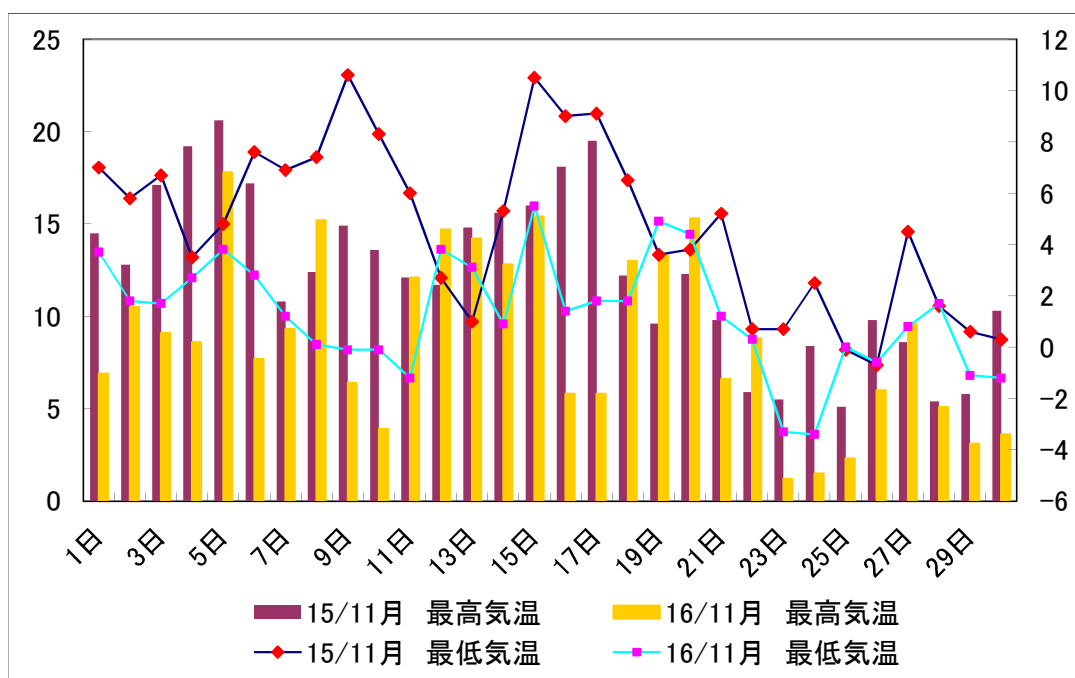
中旬の七五三、ボジョレーヌーボー解禁、忘年会とイベントやパーティーシーンが想定される。

下旬は、年末を控え各家庭における節約傾向が見られることから、低価格で買やすいリーズナブルな商材を提案。

また、急な冷え込みやインフルエンザ流行の影響を受け、風邪を引きやすい時期。

特に受験生を持つ家庭では脳の活性化やリラックス効果のある飲み物やスープなど夜食ニーズは高まる。

《15・16年11月 青森市日別気温データ》



### 【イベント期間～すしの日、お歳暮ギフト、クリスマス・年末セット予約】

#### 11月1日(火)～11月5日(日)

キーワード 1日:すしの日

11月1日は寿しの日。脂乗りが良いヒラメやマコガレイ、生筋子など旬の魚が様々揃う中こだわり商材を1点～2点取り入れたお刺身セット、おつまみセットやまた、多人数のファミリー向けセットや一人用少量パックなど提案訴求。



## 2017年11月 WEEKLY

### 【イベント期間～すしの日、お歳暮ギフト、クリスマス・年末セット予約】

キーワード 秋の夜長 読書週間

秋も深まり、夜が長くなると趣味や読書などを楽しむ時間も多くなり、夜食ニーズも高まる。温めるだけ、お湯を注ぐだけ、など簡単に調理できて胃腸に負担もかからず、身体も温まるスープ類や春雨・めん類、雑炊などの展開を強化。

キーワード お歳暮・ギフトシーズン

各百貨店、SP、コンビニ、ネットなど、各社地元名産品、こだわり商品、有名ブランドグルメ、産直品を掲載。

### 【イベント期間～鍋の日、鮭の日、七五三】

11月6日(月)～11月12日(日)

キーワード 7日・8日:立冬～鍋の日

家族で鍋を囲むシーンを想定し鍋商材コーナーを強化する。近年、人気度が高い”キムチ鍋”を始め、”コラーゲン鍋””カレー鍋”などビタミンAやCを多く含む野菜、魚介類を中心にした鍋商材の拡充・拡大を図る。



キーワード 11日:鮭の日/きりたんぽの日

県産の秋鮭も最盛期となり、天然物をアピールし先月同様『鮭の解体』のイベントと併せて試食販売を企画する。11月は鮭の卵「生筋子」が旬となり数量、価格共に安定することから、試食は「しょうゆいくら」の作り方をメインとして展開。



キーワード 15日:七五三

七五三のお祝いに、家族で囲むホームパーティーが想定される。エビ、イクラ、サーモン、マグロなど子供を中心に手まり寿司やちらし寿司を彩りきれいにちらし寿司等のセット販売をメインにする。他に洋風ホットメニューのシチューやエビフライ、グラタン、焼肉など併せて提案訴求。

## 2017年11月 WEEKLY

### 【イベント期間～ボジョレー・ヌーボー解禁】

11月13日(月)～11月19日(日)

キーワード 16日:ボジョレーヌーボー解禁

ワインに合う料理やおつまみ、鍋メニュー、魚介サラダ等、“お家イタリアン”をキーワードに手づくり感のあるメニューを提案訴求。秋の商材で簡単に手作りができるメニューをレシピ等でアピールする。



### 【イベント期間～、カキの日、珍味の日、冬の味覚、風邪予防・受験生応援】

11月20日(月)～11月26日(日)

キーワード 23日:冬のさかな～カキの日、あんこうの「冬の味覚」を企画。23日は“カキの日”“あんこうの日”の記念日。冬の商材マタラ、ハタハタ、ブリ等、冬の定番メニュー鍋物を初め、煮魚、焼き魚、フライなどメニュー提案を強化。



キーワード 風邪予防・健康・スタミナ対策～受験生応援

風も冷たく寒さを感じる時期。体調を崩し、風邪を引きやすく健康管理に関心が高まる。風邪予防にビタミン類を効果的に摂る、スタミナメニューを提案訴求。いよいよ受験シーズンも本番。夜遅くまで勉強する受験生向けに、消化が良く体を温めてくれるスープや雑炊、シチューなどのメニューやレトルト商品、缶詰製品のコーナー展開を強化。

### 【イベント期間～師走・お歳暮・忘年会・クリスマス・年末・年始】

11月27日(月)～11月30日(木)

キーワード 節約志向

年末・年始の出費増により、消費傾向が鈍くなることから、買い求めやすい干し物、漬け魚、また惣菜コーナーに於いては煮魚、揚げ物、焼き魚などリーズナブルな価格で提案を図る。